

# Virksomhedsstrategi

## Virksomhedsnavn

Borgerrettet perspektiv	Vision	Vi ønsker at fremme Gribskov Kommune som en attraktiv kommune både for borgere, familieliv, erhvervsliv og besøgende.	
	Overordnede målsætninger	<b>Vækst med kvalitet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flere borgere</li> <li>Flere virksomheder og arbejdspladser</li> <li>Flere turister</li> </ul>	<b>Velfærd i forandring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Flere borgere kan klare sig selv</li> <li>Flere kommer i uddannelse og job</li> <li>Flere sunde borgere</li> </ul>

Organisatorisk perspektiv	Pejlemærker	Som organisation arbejder vi: <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Borgerorienteret</b> - dvs. et udefra og ind perspektiv med udgangspunkt i, at vi i fællesskab har ansvaret</li> <li><b>Strategisk orienteret</b> - dvs. fælles retning og prioritering med fokus på mål og effekt</li> <li><b>Koncernorienteret</b> - dvs. vi er én kommune - med et stærkt helhedsfokus</li> </ul>			
	Strategiske indsatsområder	<b>Organisation &amp; Strategisk kompetenceudvikling</b> <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke og udvikle det tværororganisatoriske samspil</li> <li>Styrke og udvikle professionalismen i faget og på tværs med afsæt i kerneopgaven</li> <li>Videreudvikle medarbejdere og ledere så de kan løfte fremtidens opgaver</li> </ul>	<b>Ledelse &amp; Styling</b> <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikle og forankre klare roller og ansvar i organisationen</li> <li>Styrke den tværgående og relationelle ledelse</li> <li>Skabe effektorienteret ledelse og faglighed</li> </ul>	<b>Kommunikation &amp; Branding</b> <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke koncernkommunikationen</li> <li>Styrke den gode dialog og kommunikation til og med borgere og virksomheder</li> <li>Styrke den proaktive kommunikation gennem pressen og sociale medier</li> <li>Satse på målrettet branding</li> </ul>	<b>Udvikling med effekt</b> <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Have "mere ud af det vi har"</li> <li>Løsningen af kerneopgaven forandres i samarbejde med borgere og virksomheder</li> <li>Skabe sammenhængende løsninger med effekt for borgere og virksomheder</li> </ul>

Tværgående programmer	<b>By- og Erhvervsudvikling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tiltrække og fastholde borgere til Gribskov</li> <li>Sikre en tidssvarende bygningsmasse, der passer til vores behov</li> <li>Øge antallet af arbejdspladser gennem et styrket erhvervsliv</li> <li>Skabe vækst gennem byudvikling og salg af kommunale ejendomme</li> </ul>	<b>Kyst og Turisme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikle og sikre kyst og attraktioner til gavn for borgere og turister</li> <li>Understøtte udvikling af turisme-erhverv - herunder flere overnatningsmuligheder</li> <li>Øge brugen af naturens muligheder</li> </ul>	<b>Velfærdsprogrammet *</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Borgerne kan klare sig selv, og bedre end vi tror</li> <li>Flere i arbejde</li> <li>Flere i uddannelse</li> </ul> <p>De målgrupper der satses på er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udsatte familier</li> <li>De unge 15-30årige – undergruppe kaotiske unge med bl.a. misbrug og psykiske problemstillinger</li> <li>Ledige voksne – psykiske lidelser og misbrug.</li> </ul>	<b>Koncernudvikling *</b> <p>Indsatserne er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>fælles lønsum</li> <li>effektorienteret ledelse og faglighed</li> <li>LIS (koncernledelsesinformation)</li> </ul> <p>(IT-digitaliseringsprojektet og partnerskabsprojektet fortsætter uændret)</p>
-----------------------	---	--	---	--

\* Styregrupperne arbejder stadig med effektmål for Velfærdsprogrammet og Koncernudviklingsprogrammet.

Center perspektiv	Overordnede mål	<b>Centerets strategiske pejlemærker:</b> <i>Alle børn og unge i Gribskov Kommune skal trives bedre og lære mere</i>			
		<b>Vores børn / handleplaner for specialundervisning og socialfaglig indsats</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Færre børn har behov for special-pædagogiske tilbud</li> <li>Mere sammenhængende forløb</li> <li>Tilbud og indsatser øger børn og unges læring og trivsel</li> <li>Budgetoverholdelse</li> <li>Handleplan på SP området er udmøntet</li> </ul>	<b>Effektorienteret ledelse og faglighed</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viden om børn og unges sociale og faglige udvikling opsamles systematisk for alle indsatser.</li> <li>Vidensbaserede, anerkendende dialoger gennemføres i fast kadence i alle indsatser.</li> <li>Alle medarbejdere og ledere lærer af og handler på viden om børn og unges sociale og faglige udvikling.</li> </ul>	<b>Styr på butikken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Øget tilfredshed med politikerbetjeningen</li> <li>Øget tillid og tilfredshed (med administrationen) fra borgerne</li> <li>Styrket driftssikkerhed på det økonomiske og administrative område</li> </ul>	<b>Tiltag på Skole-Dagtilbud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikle attraktive lokalsamfund</li> <li>Implementere ny ledelsesstruktur på dagtilbudsområdet</li> <li>Forberede skolebyggeri i Gilleleje</li> </ul>

Virksomhedsfokus foreløbig skabelon 2016	<b>Virksomhedsnavn</b>			
	<b>Øget inklusion</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2 sprogedes fællesskab med de øvrige unge</li> <li>Den stille/ensomme unge</li> <li>Overgangene i de unges liv</li> <li>Styrke sikkerhedsnettet for dem der er anderledes uden at ville være det.</li> </ul>	<b>udDannelse</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Styrke demokratidannelsen – Ungdomsråd, fælleselevråd og brugerbestyrelser</li> <li>Støtte uddannelsesområdet i samarbejde med UU</li> </ul>	<b>Styrke samarbejdet med lokalsamfundene.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikle – styrke musikken i lokalsamfundet</li> <li>Udvikle nye tiltag i samarbejde med folke- og privatskoler, foreninger og erhvervsliv</li> <li>Udvikle samarbejdet med DT</li> </ul>	<b>Trivsel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Udvikle de unges sociale og relationelle kompetencer.</li> <li>Styrker arbejdet med natur &amp; bevægelse.</li> </ul>