

Virksomhedsstrategi

Virksomhedsnavn

Borgerrettet perspektiv	Vision	Vi ønsker at fremme Gribskov Kommune som en attraktiv kommune både for borgere, familieliv, erhvervsliv og besøgende.	
	Overordnede målsætninger	Vækst med kvalitet <ul style="list-style-type: none"> Flere borgere Flere virksomheder og arbejdspladser Flere turister 	Velfærd i forandring <ul style="list-style-type: none"> Flere borgere kan klare sig selv Flere kommer i uddannelse og job Flere sunde borgere

Organisatorisk perspektiv	Pejlemærker	Som organisation arbejder vi: <ul style="list-style-type: none"> Borgerorienteret - dvs. et udefra og ind perspektiv med udgangspunkt i, at vi i fællesskab har ansvaret Strategisk orienteret - dvs. fælles retning og prioritering med fokus på mål og effekt Koncernorienteret - dvs. vi er én kommune - med et stærkt helhedsfokus 			
	Strategiske indsatsområder	Organisation & Strategisk kompetenceudvikling <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Styrke og udvikle det tværororganisatoriske samspil Styrke og udvikle professionalismen i faget og på tværs med afsæt i kerneopgaven Videreudvikle medarbejdere og ledere så de kan løfte fremtidens opgaver 	Ledelse & Styring <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Udvikle og forankre klare roller og ansvar i organisationen Styrke den tværgående og relationelle ledelse Skabe effektorienteret ledelse og faglighed 	Kommunikation & Branding <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Styrke koncernkommunikationen Styrke den gode dialog og kommunikation til og med borgere og virksomheder Styrke den proaktive kommunikation gennem pressen og sociale medier Satse på målrettet branding 	Udvikling med effekt <p>Vi vil:</p> <ul style="list-style-type: none"> Have "mere ud af det vi har" Løsningen af kerneopgaven forandres i samarbejde med borgere og virksomheder Skabe sammenhængende løsninger med effekt for borgere og virksomheder

Tværgående programmer	By- og Erhvervsudvikling	<ul style="list-style-type: none"> Tiltrække og fastholde borgere til Gribskov Sikre en tidssvarende bygningsmasse, der passer til vores behov Øge antallet af arbejdspladser gennem et styrket erhvervsliv Skabe vækst gennem byudvikling og salg af kommunale ejendomme 	Kyst og Turisme	<ul style="list-style-type: none"> Udvikle og sikre kyst og attraktioner til gavn for borgere og turister Understøtte udvikling af turisme-erhverv - herunder flere overnatningsmuligheder Øge brugen af naturens muligheder 	Velfærdsprogrammet *	<ul style="list-style-type: none"> Borgerne kan klare sig selv, og bedre end vi tror Flere i arbejde Flere i uddannelse <p>De målgrupper der satses på er:</p> <ul style="list-style-type: none"> Udsatte familier De unge 15-30årige – undergruppe kaotiske unge med bl.a. misbrug og psykiske problemstillinger Ledige voksne – psykiske lidelser og misbrug. 	Koncernudvikling *	<p>Indsatserne er:</p> <ul style="list-style-type: none"> fælles lønsum effektorienteret ledelse og faglighed LIS (koncernledelsesinformation) <p>(IT-digitaliseringsprojektet og partnerskabsprojektet fortsætter uændret)</p>
------------------------------	--------------------------	---	-----------------	---	----------------------	---	--------------------	--

* Styregrupperne arbejder stadig med effektmål for Velfærdsprogrammet og Koncernudviklingsprogrammet.

Center perspektiv	Overordnede mål	Centerets strategiske pejlemærker: <i>Alle børn og unge i Gribskov Kommune skal trives bedre og lære mere</i>			
		Vores børn / handleplaner for specialundervisning og socialfaglig indsats <ul style="list-style-type: none"> Færre børn har behov for special-pædagogiske tilbud Mere sammenhængende forløb Tilbud og indsatser øger børn og unges læring og trivsel Budgetoverholdelse Handleplan på SP området er udmøntet 	Effektorienteret ledelse og faglighed <ul style="list-style-type: none"> Viden om børn og unges sociale og faglige udvikling opsamles systematisk for alle indsatser. Vidensbaserede, anerkendende dialoger gennemføres i fast kadence i alle indsatser. Alle medarbejdere og ledere lærer af og handler på viden om børn og unges sociale og faglige udvikling. 	Styr på butikken <ul style="list-style-type: none"> Øget tilfredshed med politikerbetjeningen Øget tillid og tilfredshed (med administrationen) fra borgerne Styrket driftssikkerhed på det økonomiske og administrative område 	Tiltag på Skole-Dagtilbud <ul style="list-style-type: none"> Udvikle attraktive lokalsamfund Implementere ny ledelsesstruktur på dagtilbudsområdet Forberede skolebyggeri i Gilleleje

Virksomhedsfokus foreløbig skabelon 2016	Virksomhedsnavn			
	Øget inklusion <ul style="list-style-type: none"> 2 sprogedes fællesskab med de øvrige unge Den stille/ensomme unge Overgangene i de unges liv Styrke sikkerhedsnettet for dem der er anderledes uden at ville være det. 	udDannelse <ul style="list-style-type: none"> Styrke demokratidannelsen – Ungdomsråd, fælleselevråd og brugerbestyrelser Støtte uddannelsesområdet i samarbejde med UU 	Styrke samarbejdet med lokalsamfundene. <ul style="list-style-type: none"> Udvikle – styrke musikken i lokalsamfundet Udvikle nye tiltag i samarbejde med folke- og privatskoler, foreninger og erhvervsliv Udvikle samarbejdet med DT 	Trivsel <ul style="list-style-type: none"> Udvikle de unges sociale og relationelle kompetencer. Styrker arbejdet med natur & bevægelse.